



## Motion

### Achats tests d'alcool - aussi dans le Jura !

En 2015, environ 8'000 achats tests d'alcool ont été effectués dans différents lieux de vente (supermarchés, cafés, restaurants, bars et boîtes de nuit, manifestations) dans 25 cantons, seul le canton du Jura fait figure d'exception.

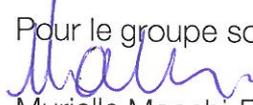
Les intérêts des achats tests d'alcool sont nombreux :

- sensibiliser le personnel de vente au respect des dispositions de protection de la jeunesse relatives à la remise de boissons alcoolisées ;
- modifier la stratégie de vente et créer un nouveau comportement face aux dispositions de la protection de la jeunesse ;
- soutenir le personnel de vente auquel il incombe de vérifier l'âge et demander une pièce d'identité, afin d'ériger cette vérification en norme ;
- réduire la disponibilité des boissons alcooliques pour les jeunes âgés de moins de 18 et 16 ans ;
- sensibiliser les jeunes, les parents et le public au problème de l'alcool et de la protection de la jeunesse.

En 2015, le taux moyen de vente d'alcool aux mineurs est redescendu sous la barre des 30% alors qu'à l'introduction des achats test en 2003, le taux d'infraction était de 60%. Ce résultat encourageant est étayé par des analyses affinées, qui offrent une meilleure compréhension des réalités du terrain ainsi que des pistes intéressantes pour poursuivre les efforts d'amélioration.

Il a été démontré que le fait d'organiser des achats tests a un effet bénéfique sur l'ensemble des commerçants. Même sans administrer de sanctions, ces achats tests modifient les comportements et ont donc un effet préventif.

**C'est donc dans un souci de prévention que nous demandons au Gouvernement d'introduire les achats tests d'alcool sur le territoire jurassien.**

Pour le groupe socialiste  
  
Murielle Macchi-Berdat

*révisé*  
Delémont, le 31 mai 2017

